

7 практических советов при регистрации товарного знака

Что такое товарный знак?

Товарный знак – это обозначение, которое способно отличить ваши товары и услуги от однородных товаров и услуг других лиц. В Кыргызстане могут быть зарегистрированы словесные (аббревиатуры, слова, слоганы и т.п.), изобразительные (логотипы, фотографии, рисунки и т.п.), объемные и другие обозначения или их комбинации. Визуально не различимые, звуковые и обонятельные знаки пока не регистрируются.

Регистрация товарного знака дает вам исключительное право пользования, владения и распоряжения на него.

Советы при регистрации товарного знака

1. Товарный знак регистрируется только на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Если у вас нет юридического лица или вы не зарегистрированы как индивидуальный предприниматель, то вам необходимо создать юридическое лицо, либо зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель в налоговых органах.
2. Выбрать (создать) обозначение, которое будет способно отличить ваши товары и услуги от однородных товаров и услуг других лиц, при этом, такое обозначение должно быть охраноспособным/регистрируемым. То есть, обозначение не должно быть вошедшим во всеобщее употребление, не должно быть общепринятым термином, не должно указывать на вид, качество, количество, свойство и назначение товаров, не должно противоречить общественным интересам, принципам гуманности и морали, не должно быть тождественным или сходным до степени смешения с ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию другими лицами товарными знаками, не должно воспроизводить наименования известных произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, имена, фамилии, портреты известных лиц и т.д.
3. Определить конкретный перечень товаров и/или услуг, в отношении которых вы хотите зарегистрировать свой товарный знак. Это позволит вам защитить свой товарный знак только в отношении тех товаров и/или услуг, которые вы производите/оказываете, от недобросовестной конкуренции. Если вы не будете использовать свой товарный знак в отношении тех товаров и услуг в отношении которых вы его регистрируете, то регистрацию вашего товарного знака могут аннулировать в связи с его неиспользованием (срок неиспользования должен составить 3 года с даты регистрации).
4. Проверить в базе данных Кыргызпатента и Всемирной организации интеллектуальной собственности наличие/отсутствие товарных знаков, тождественных либо сходных до степени смешения с обозначением, которое вы планируете зарегистрировать.

5. Обратиться за помощью патентного поверенного (если заявитель иностранное лицо, то обращение к патентному поверенному является обязательным) для правильного оформления заявки и сопроводительных документов.
6. После принятия вашей заявки Кыргызпатентом, внимательно следите за корреспонденцией от Кыргызпатента, так как Кыргызпатент может запрашивать дополнительные документы или сведения, которые могут потребоваться для регистрации вашего товарного знака. Зачастую, ввиду того, что процесс регистрации довольно длительный (12-13 месяцев), заявители забывают о поданной заявке и не следят за письмами от Кыргызпатента. Несвоевременный ответ на запрос Кыргызпатента может привести к дополнительным расходам для продления срока на предоставление ответа, а в худшем случае, может и вовсе привести к отказу в регистрации товарного знака.
7. Правовая охрана товарного знака составляет 10 лет, поэтому важно продлевать действие регистрации для обеспечения непрерывной охраны. При продлении на следующие 10 лет необходимо оплатить пошлину в Кыргызпатент.

Товарный знак делает ваш товар узнаваемым, позволяет отличать ваши товары от товаров других лиц, регистрация товарного знака дает возможность защиты от недобросовестной конкуренции. Помимо этого, охраняемый товарный знак повышает доверие потребителей к вашей компании и товару, позволяет выйти на глобальные маркетплейсы, позволяет запустить франшизу и увеличивает стоимость ваших активов.

Элина Пак, Юрист

Kalikova & Associates

2022